

Décalages

5 vocables que vous n'entendrez pas chez Grand Angle

«Résistance au changement»

Cette notion est constamment évoquée, comme un trait de caractère collectif inné. Par nature, « les gens » seraient rétifs à toute évolution ; par atavisme, ils seraient conservateurs, de manière irrationnelle.

Invoquer la résistance au changement inhibe l'analyse des raisons profondes qui sous-tendent ces réticences. Or, on prend le temps de décrypter la réalité des fonctionnements et on constate le plus souvent que les postures d'opposition sont motivées et rationnelles.

C'est donc là que se situe le vrai terrain d'échange, d'explication et d'action. Pas dans la culpabilisation.

« Courage »

En général, convoqué négativement, pour évoquer le manque de courage du management intermédiaire.

A ce procès psychologisant, nous opposons la recherche de vrais leviers. Comment donner au management... les moyens d'avoir du courage ? Au courage, nous préférons l'empowerment.

« Méthodologie sur étagère »

La démarche Grand Angle ne déroule pas une méthodologie préfabriquée et applicable de manière systématique dans toutes les configurations. Comme un couturier haut de gamme, nous croyons à l'expérience et à l'expertise... mais au service du sur-mesure !

«Benchmark»

Paradoxalement, les entreprises qui cherchent constamment à se singulariser... se révèlent conformistes pour stimuler leur créativité ! « Allons voir comment font les meilleurs » : la formule est séduisante ?

Oui, sauf quand le benchmark aboutit souvent à uniformiser et normaliser les solutions... Il peut alors constituer une machine à stériliser toute intelligence de la situation.

Au classique benchmark, nous préférons les partages d'expériences ciblés et les rencontres inspirantes... celles qui aident nos clients à identifier les singularités porteuses de croissance !

«Cascading»

Une formule qui suppose une curieuse vision de l'entreprise : comme une série de paliers sur lesquels s'écoulent les instructions ! Plus grave, elle induit des comportements managériaux réduits au redoutable « FW » : faire suivre les messages... au lieu de susciter l'échange et la confrontation productive.

Chez Grand Angle, au cascading, nous préférons l'appropriation !