

Consultants seniors ayant un vécu en entreprise, impliqués sur l'ensemble de nos missions, nous revendiquons une «marque de fabrique» Grand Angle

Regarder les problématiques en mode «grand angle», en liant «soft» (la culture d'une entreprise, ses modes de fonctionnement, la place de l'humain...) et «hard» (la stratégie, l'organisation, les process, les résultats).

Aborder le «soft» avec l'exigence et la rigueur du «hard», en puisant dans notre connaissance des sciences humaines et sociales – et dans nos expériences opérationnelles et de conseil – les ressources pour aider nos clients à réussir leurs projets.

Passer en permanence du stratégique à l'opérationnel, afin de rendre opérantes ces deux dimensions indissociables. Mobiliser ainsi différents registres d'intervention, en fonction des besoins (consultant, facilitateur, coach) en pariant sur la puissance de l'empathie, du décalage et du collectif.



Guillaume de Maupeou

Co-fondateur

- Cofondateur de Grand Angle
- VP Business Development - GE Money Bank
France – consumer credit
- Consultant - McKinsey & Co.
- Chef de produit - L'Oréal.
- IEP Paris.
- Formé en PNL, systémique, clarification et coaching.

Interview

Guillaume de Maupeou

1. Quels sont les temps forts de votre parcours, ceux qui vous inspirent encore aujourd'hui ?

Hors du champ du conseil, je citerai deux expériences structurantes.

D'abord chez L'Oréal, en tout début de carrière. C'est la découverte d'une culture structurée par le focus client, jusqu'au sommet de l'entreprise. Une obsession de la réalité des expériences-consommateur, qui m'inspirent encore aujourd'hui pour explorer la vérité du fonctionnement des entreprises et des équipes : partir de la réalité perçue et des besoins exprimés... ou non !

J'évoquerai aussi mon expérience chez General Electric. Rejoignant une petite structure française rachetée par un grand groupe américain, j'ai vécu de l'intérieur le choc des cultures, les tensions que génère une fusion. Et pu voir à quel point les rapprochements, s'ils sont fondés uniquement sur une rationalité stratégique et organisationnelle, percutent les réalités humaines et culturelles et détruisent de la valeur !

2. Comment avez-vous découvert le conseil ?

Au sein du cabinet McKinsey. Une expérience de quatre années qui ont été une école de rigueur intellectuelle, dans la qualité d'analyse et la formulation des convictions. J'y ai aussi découvert un fonctionnement en équipe d'une incroyable générosité : le travail en commun, l'ouverture à la confrontation des points de vue quelle que soit l'ancienneté et l'obsession du partage des savoirs et des expertises.

Puis, quelques années plus tard, dans un premier cabinet de conduite du changement, où j'ai pu explorer des approches me ressemblant plus, ouvertes aux dynamiques collectives, à la compréhension des dimensions informelles, voire invisibles des organisations, à une vision plus réaliste et moins conceptuelle de la vie des entreprises et des équipes.

3/ Pourquoi Grand Angle ?

Historiquement, parce que nous voulions offrir un grand angle à nos clients : comprendre les dynamiques humaines et culturelles pour mieux atteindre les ambitions business. Les deux vont de pair et il faut les appréhender ensemble.

Aujourd'hui, c'est la possibilité d'offrir expertise, agilité et créativité à nos clients. Nous capitalisons sur un nombre significatif de missions, et conservons la souplesse et la créativité d'une petite équipe qui réinvente constamment son métier.

4/ Qu'est ce qui vous motive / mobilise aujourd'hui ?

Le renouvellement des rencontres et des situations ... des problématiques souvent proches mais qui s'expriment toujours singulièrement.

L'écoute des personnes et des organisations : sentir, palper, décrypter, comprendre pour ensuite mettre en œuvre ce qui est le plus approprié.

Enfin, c'est une école d'humilité : Le plan de transformation le plus brillant sur le papier ne sera pas toujours le plus efficace. Les changements qui réussissent sont ceux que le collectif peut s'appropriier, en les co-produisant. J'aime être ainsi l'avocat du facteur humain dans l'entreprise !